



Regionala
Nätverket för
Besöksnäring
och Turism

Besöksnäringens betydelse för den regionala tillväxten



”Besöksnäringen har en avgörande betydelse för stora delar av Västsverige. Här får unga sitt första jobb, branschen är en betydelsefull integrationsmotor och det är i mångt och mycket besöksnäringens utbud som skapar regionens attraktionskraft.”

Fredrik Lindén
VD Turistrådet Västsverige AB

”En stark besöksnäring bidrar till Hälsinglands och Gästriklands platsattraktivitet vilket ökar våra möjligheter att attrahera inflyttare och etableringar.”



Johan Tunhult
Strateg turism & besöksnäring, Region Gävleborg

"Besöksnäringen kan beskrivas poetiskt i en naturlyrisk bild av ett län så vackert att det måste upplevas. Men också i rena tillväxtsiffror som en basnäring avgörande för befolkningstillväxt, företagsutveckling och arbetsmarknad. Det verkligen vackra är att bild och siffror är lika sanna."

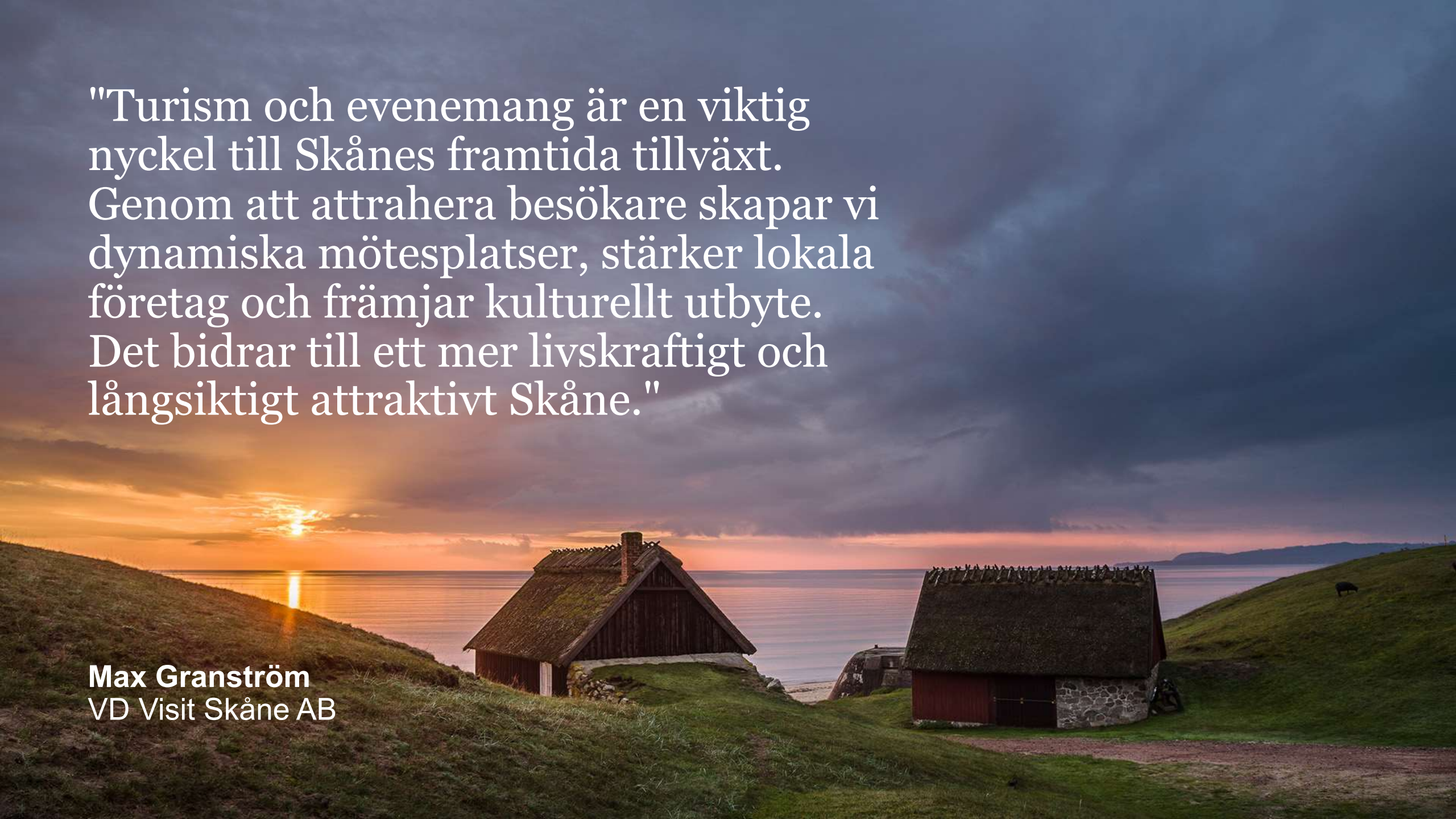
Bosse Svensson

Ordförande Jämtland Härjedalen Turism



"Turism och evenemang är en viktig nyckel till Skånes framtida tillväxt. Genom att attrahera besökare skapar vi dynamiska mötesplatser, stärker lokala företag och främjar kulturellt utbyte. Det bidrar till ett mer livskraftigt och långsiktigt attraktivt Skåne."

Max Granström
VD Visit Skåne AB



”Inom besöksnäringen finns något för alla. Upplevelser, nya smaker, jobb, tillväxt, lokalt företagande och utbyten som tillsammans visar upp Uppsala län från dess bästa sida både nationellt och internationellt.”

Unn Harsem

Ordförande regionala utvecklingsnämnden, Region Uppsala



”Besöksnäringen bidrar till ett brett utbud av upplevelser och service som i många fall främjar fysisk aktivitet och sociala mötespunkter. Den skapar och stärker länets attraktivitet och bidrar till att människor vill besöka, bosätta sig och starta företag.”

Marcus Forss
Strateg Näringsliv & Arbetsmarknad, Region Sörmland





”Besöksnäringen är en motor för både tillväxt och attraktionskraft – den skapar jobb, stärker utvecklingen och gör hela Stockholmsregionen mer levande och attraktiv.”

Julika Lamberth Bagge

Tillväxtchef, Region Stockholm

A long bridge with many arches spans a body of water. The sun is setting behind the bridge, creating a warm orange glow. The water is calm, and there are some small islands or rocks in the distance. The sky is a mix of orange and blue.

”Besöksnäringen spelar stor roll för sysselsättning och tillväxt i Kalmar län och bidrar till att stärka den kommunala servicen. Besöksnäringen skapar attraktiva platser och på så sätt attraheras fler besökare, företagsetableringar och nya invånare.”

Helen Nilsson
Regional utvecklingsdirektör, Region Kalmar län



”När besöksnäringen är som bäst är den inte bara en intäktskälla för småföretagandet på landsbygden utan även en del i en bygds totala attraktionskraft.”

Erik Evestam

Ordförande Regionala Utvecklingsnämnden, Värmland

A couple is seen from behind, sitting on a rocky cliff edge. They are wearing warm outdoor gear: a red beanie and a dark jacket for the person on the left, and an orange puffer jacket for the person on the right. They are looking out over a spectacular landscape. Below them, a wide, winding river flows through a lush green valley. The river has several small, dark pools or oxbow lakes. In the background, there are steep, rugged mountains with some snow patches. The sky is overcast with soft, grey clouds. The overall scene is one of natural beauty and tranquility.

”Ansvarsfulla besökare och en ansvarsfull besöksnäring bidrar till ökat socialt och kulturellt utbyte, attraktiva platser för besökare, boende och investeringar. Besöksnäringen har på många sätt nycklarna till ett långsiktigt livskraftigt Norrbotten som är i stort behov av att öka antalet invånare.”

Anders Öberg
Regionråd Norrbotten



”Dalarna är Sveriges fjärde största besöksregion. Intressant kultur, natur och idrott gör att besöksnäringen verkligen är en ”basnäring”, som skapar jobb och bidrar till hållbar regional utveckling. Företagen arbetar med grön omställning och gör Dalarna till en bättre plats att leva och verka i.”

Birgitta Sacredeus

Regionråd och ordförande i Regionala utvecklingsnämnden i Region Dalarna

An aerial photograph of a historic coastal town, likely Visby on Gotland, Sweden. A prominent stone wall with a square tower runs across the middle ground, separating a green, wooded area in the foreground from the town proper. The town features numerous buildings with red-tiled roofs and several church spires with dark, pointed roofs. The sea is visible in the background under a cloudy sky.

”Turismen är en livsnerv för Gotland och besöksnäringen skapar sysselsättning, levande landsbygder och bidrar till samhällsbyggandet. Dessutom fungerar den som en katalysator för både ökad inflyttning och etableringar till ön.”

Stefan Persson

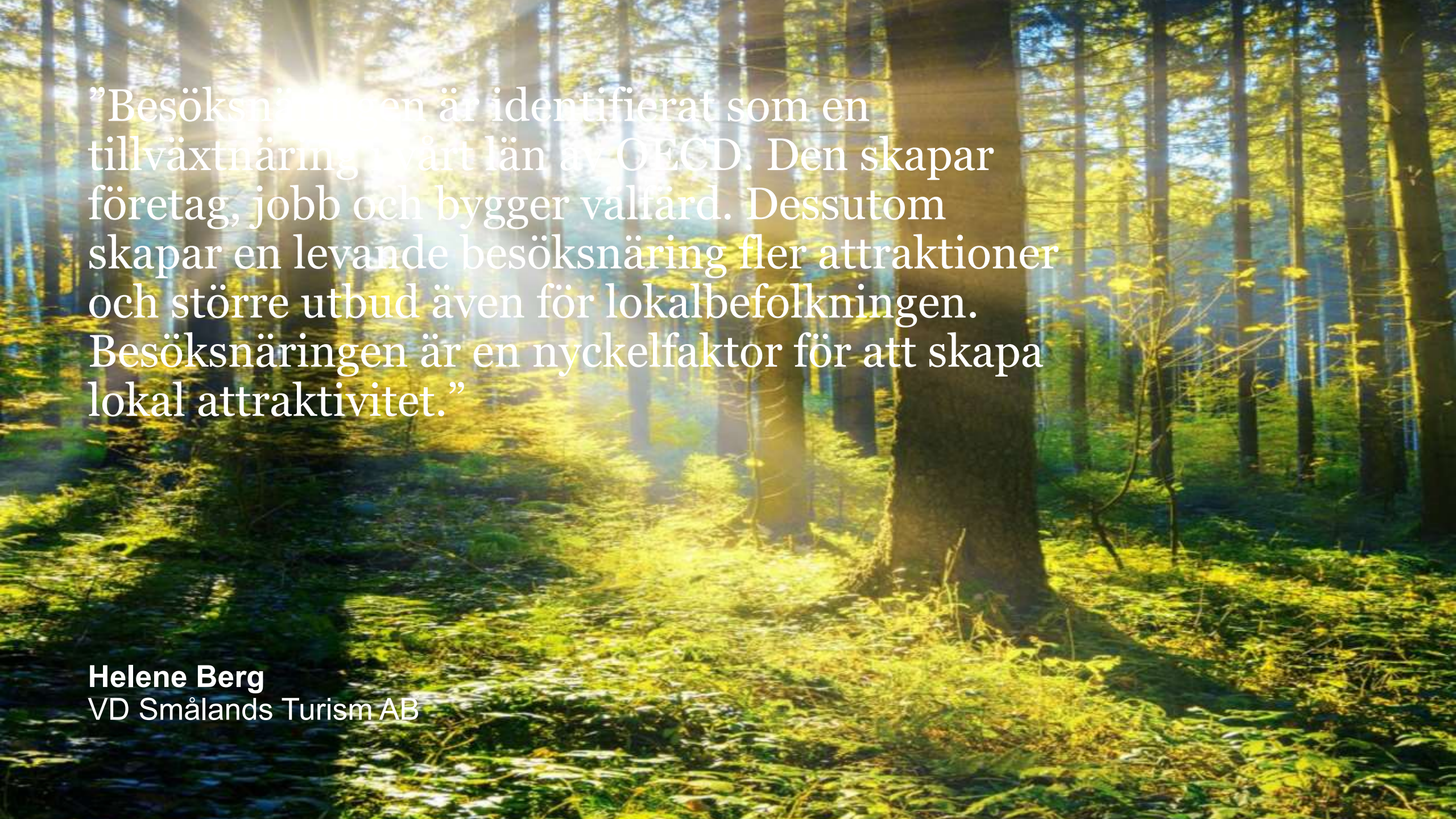
Regional utvecklingsdirektör, Region Gotland



”Besöksnäringen skapar tillväxt och arbetstillfällen i regionen och är som en av länets basnäringar viktig även för många andra branscher under hela året. En stark besöksnäring där många turistattraktioner ingår bidrar också till lokal och regional utveckling med attraktiva platser att bo och verka på och den möjliggör även för förbättrad service för lokalbefolkningen.”

Åsa Ågren Wikström

Vice ordförande (M) Regionala Utvecklingsnämnden, Region Västerbotten

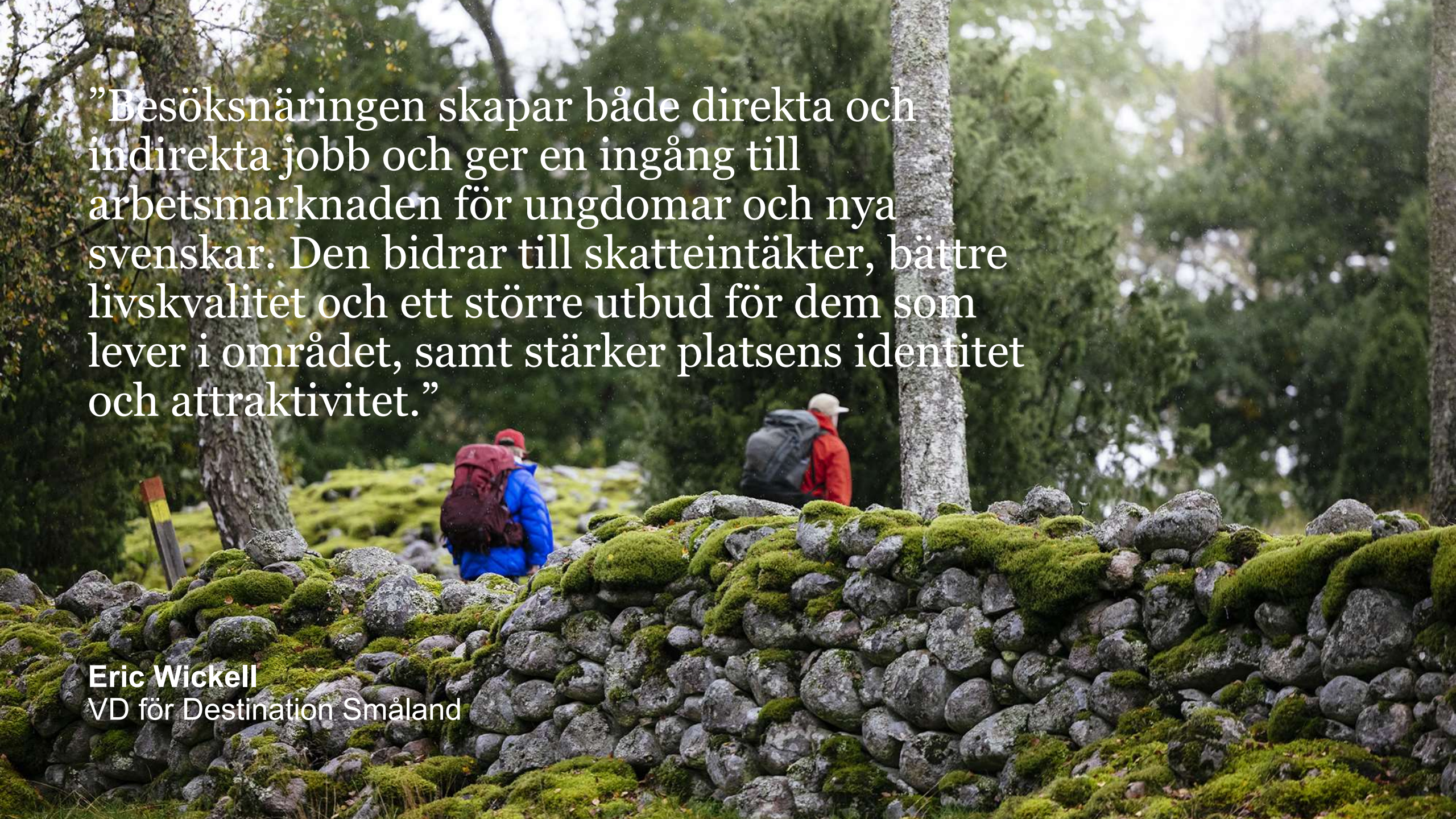
A photograph of a forest floor with tall, slender trees and a dense layer of green ferns and undergrowth. Sunlight filters through the canopy, creating a warm, golden glow and long shadows on the forest floor.

”Besöksnäringen är identifierat som en
tillväxtnäring i vårt län av OECD. Den skapar
företag, jobb och bygger välfärd. Dessutom
skapar en levande besöksnäring fler attraktioner
och större utbud även för lokalbefolkningen.
Besöksnäringen är en nyckelfaktor för att skapa
lokal attraktivitet.”

Helene Berg
VD Smålands Turism AB

”Besöksnäringen skapar både direkta och indirekta jobb och ger en ingång till arbetsmarknaden för ungdomar och nya svenskar. Den bidrar till skatteintäkter, bättre livskvalitet och ett större utbud för dem som lever i området, samt stärker platsens identitet och attraktivitet.”

Eric Wickell
VD för Destination Småland



”Det är något speciellt med Halland – havet, skogen, maten och våra duktiga entreprenörer. Besöksnäringen är en av våra viktigaste branscher och skapar tillväxt, arbetstillfällen och gör Halland till en attraktiv plats att både leva och arbeta i.”

Jimmy Sandberg
Verksamhetschef Visit Halland





Regionala
Nätverket för
Besöksnäring
och Turism